

“COMERCIO POPULAR EN VIA PÚBLICA”

ESTUDIO EN EL MACRODISTRITO MAX PAREDES DE LA PAZ

I. PRIMERA PARTE

1.1. Organización y logística

Antes de la implementación de la tercera mesa de trabajo se estableció contacto con los coordinadores de las instituciones involucradas -Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMLP) y el Programa de Investigación Estratégica en Bolivia (PIEB) para definir el ambiente - entendida como el espacio de intercambio de información-, el programa de la fecha (Ver anexo N° 2) y toda la logística. También se estableció contacto con el investigador y los dos comentaristas para cumplir a cabalidad los objetivos de la mesa de trabajo.

Para lograr un posicionamiento de la temática en la agenda pública, en los medios de comunicación y lograr una política municipal se invitó a todas instituciones que trabajan en el tema, medios de comunicación, organizaciones públicas y privadas y las instituciones que forman parte del “Observatorio Ciudadano La Paz Cómo Vamos” – la Fundación para el Periodismo (FPP), el Programa de Apoyo a la Democracia Municipal (PADEM), la Cámara Nacional de Comercio (CNC), la Universidad Nuestra Señora de La Paz (UNSLP) y la Maestría en Ordenamiento Territorial y Planificación Urbana (MOTPU) de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA)-.

1.2. Desarrollo de la mesa de trabajo

Investigación	“Comercio popular en vía pública – Estudio en el Macrodistrito Max Paredes de La Paz”
Fecha	06 de abril de 2016
Lugar	Auditorio de la Cámara Nacional de Comercio
Investigador	René Pereyra Morató
Moderadores	Nadia Gutierrez y Godofredo Sandoval
Asistentes	(El detalle de participantes ver en Anexo N° 3)

Los participantes de la mesa de trabajo estaban ubicados en forma de “U”.

La moderadora de la jornada, Nadia Gutierrez inició la presentación con la bienvenida a los miembros de la testera – al Responsable de la dirección de la investigación e información municipal, Edgar Pacheco, al Director del PIEB, Godofredo Sandoval, al representante de la CNC y Consejo Técnico del OLPCV, Mauricio Ortega - y al público presente.

Gutierrez cedió la palabra al representante de la CNC y del Consejo Técnico del OLPCV, Mauricio Ortega para que pueda inaugurar la mesa de trabajo y este deseó que la jornada sea muy productiva porque el comercio en Bolivia es muy importante y lamentablemente, un buen porcentaje de ese comercio es ilegal y por ende perjudica a las empresas formalmente establecidas.

Posteriormente, Gutierrez cedió la palabra al Director del PIEB, Godofredo Sandoval y este explicó algunos antecedentes de la investigación. Sandoval remarcó que el estudio fue ejecutado en el marco de la convocatoria “Investigaciones Paceñas” entre los años 2013 – 2014 como iniciativa del GAMLP a la que se sumó el PIEB con la finalidad de conocer mejor algunos problemas sociales presentes actualmente en la ciudad de La Paz. “Las expectativas de la alcaldía era recoger como resultado de esas investigaciones, algunas propuestas, respuestas y soluciones a los problemas que se iban a estudiar”, añadió Sandoval.

El Director del PIEB mencionó que para la identificación de los contenidos específicos de los temas, previamente a seleccionar los proyectos, se analizaron mesas de análisis y debate principalmente, incorporando a funcionarios de la alcaldía, para que a partir de su experiencia, de la confrontación con esas problemas y de la necesidad de cuestionarles pudieran enriquecer y precisar de los contenidos de lo que posteriormente serían las investigaciones.

“Concluida esa fase se abrió una convocatoria para proyectos de investigación y un jurado calificador seleccionó cuatro proyectos para su ejecución. En el transcurso de la realización de las investigaciones, es otro elemento que me parece importante destacar, los funcionarios de las unidades sobre todo vinculadas a las temáticas de género, seguridad ciudadana, economía y comercio en vía pública de la alcaldía participaron activamente en un dialogo con los investigadores y con los equipos de investigación, proporcionándoles información cualitativa a partir de su percepción y de la experiencia del tratamiento del tema desde el GAMLP. También proporcionaron información de ciertos criterios para formular políticas públicas para posteriormente implementar planes y programas. Concluidas las cuatro investigaciones, todas con propuestas políticas interesantes, se seleccionaron tres de las cuatro investigaciones para su publicación, las mismas que fueron realizadas a fines del 2015 y que a partir de marzo de este año estamos compartiendo los resultados de las investigaciones con la finalidad de difundir resultados y proposiciones; y abrir dialogo a objeto de poder ampliar y difundir el conocimientos de los temas”, agregó Sandoval.

El director del PIEB agradeció al GAMLP, por haber invitado a su institución a participar en este interesante proceso de ejecutar investigaciones estratégicas y relevantes para La Paz, al Observatorio La Paz Cómo Vamos por su participación y acompañamiento en la organización de las mesas de trabajo y a la Cámara Nacional de Comercio por la acogida en sus ambientes.

Para finalizar la primera parte, la moderadora cedió la palabra al Responsable de la dirección de investigación e información municipal del GAMLP, Edgar Pacheco y éste mencionó que es la tercera investigación que se está presentando, cerrando un ciclo del premio “Investigaciones Paceñas”.

Pacheco mencionó que los comentarios de la investigación traerían a colación grandes resultados de la misma por ejemplo una investigación profunda en las calles y poder encontrar la línea histórica de la formación del comercio popular en La Paz. “Esta línea histórica atrae grandes esfuerzos de investigación y también dan resultados de los aspectos más interesantes sociales vividos en la población y en el acontecer cotidiano de los comerciantes. A un inicio el autor lanza las reflexiones sobre una actividad meramente de subsistencia, posteriormente a una actividad lucrativa y finalmente a una red intrínseca de ligazones tan complejas que prácticamente son familias las que ahora realizan estas actividades y con una fuerte cohesión de un sentido de comunidad y un sentido social”, aumentó Pacheco.

El representante del GAMLP resaltó algunas conclusiones que son importantes para la política pública municipal actual como el desarrollo de una normativa y realizar campañas intensivas en la cultura ciudadana; y cerró su participación agradeciendo a la CNC por el espacio, a la FPP por la colaboración y logística para llevar adelante este tipo de eventos, al Observatorio La Paz Cómo Vamos y al PIEB.

Terminada la primera fase de presentación se cambió de moderador. Pasó a asumir la moderación de la mesa de trabajo, Godofredo Sandoval y en este ínterin aclaró que el comercio popular en vía pública es un fenómeno corriente por su magnitud en los últimos años, sobre todo en las ciudades y que tiene correspondencia, para entender el crecimiento y magnitud de este sector en las calles del país con el crecimiento de la ciudad.

“Hace poco se ha presentado vía PNUD la nueva imagen de Bolivia, enfatizando su carácter urbano, particularmente concentradas en las ciudades capitales de Bolivia entre las ciudades eje La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz. Pero también tiene que ver este fenómeno con los procesos de migración, campo-ciudad y en los últimos años la migración tierras altas - tierras bajas y el tercer fenómeno del estudio que es el desempleo. Son estos factores que entre otros constituyen los pilares de la formación y de la expansión del comercio en vía pública en lo que va en los últimos años. Comercio en vía pública tiene sus características en la apropiación del espacio, en su transformación, la creación de cultura, por un conjunto de actores heterogéneos”, señaló Sandoval.

II.SEGUNDA PARTE

2.1. Presentación de la investigación

El autor de la investigación, Rene Pereyra empezó su presentación indicando que el comercio en vía pública pasó de ser una actividad de subsistencia a un comercio que genera excedentes y habló de dos lógicas, la relacional y la territorial.

Los dos criterios para elegir la Max Paredes, según Pereyra fueron: **i)** según la información del GAMLP es un macrodistrito que tiene una concentración importante de comerciantes. En un poco más de 13 kilómetros existen 13.875 habitantes por kilómetro cuadrado, es decir tiene una importantísima densidad geográfica, particularmente los distritos siete y ocho que movilizan importantes sumas de dinero, mercancías y servicio y **ii)** la densidad económica.

En la concepción metodológica no se podía eludir ambas dimensiones (territorial y la relacional entre personas) porque son de absoluta complejidad. Algunas preguntas que guiaron la investigación tenían que ver con el territorio y la posibilidad de construir identidades y además el relacionamiento en redes con las personas, por ejemplo cuáles son los vínculos existentes entre comerciante y el territorio que ocupan, cuál es el tipo de apropiaciones frente a la dimensión territorial, cuáles son los tipos de “apropriaciones” y qué posibilidades existen de ocupar otros espacios ante una eventual reubicación por parte de la alcaldía.

Además, de acuerdo con el autor, también era importante medir la relación entre las personas y se habló de “triples dueños” y se preguntó qué estrategias de apropiación del espacio y qué tan compatibles pueden ser entre ellas, roles y la cohesión existente.

La metodología y el enfoque de la investigación fue cualitativo y para ello se realizó: entrevistas individuales a dirigentes, grupos focales con afiliados de bases y ex dirigentes, una observación participante en asambleas, marchas y reuniones; y toda esta información se ha procesado en un software que se llama Atlas TI que permite la gestión del dato cualitativo.

Pereyra indicó que el comercio en vía pública es una actividad relevante en la economía nacional y que algunos lo denominan comercio informal, ilegal, expresión coyuntural, que probablemente sea efímera y que puede pasar y otros los concibieron como un error del sistema económico e incluso algunos la conciben como una respuesta a la crisis del empleo, habrá más comercio en la vía pública en la medida que los niveles de desempleo crezcan.

“Sin embargo, lo que vemos hoy es que esto no es un error, ni es coyuntural, sino que es algo realmente inserto en el modelo de las estructuras económicas y de desarrollo social y económico de nuestra ciudad. Es decir, no es la excepción sino se convirtió en la regla. Por lo tanto, yo entiendo este tema como central en el modelo económico boliviano”, acotó Pereyra.

La investigación detalló algunas características del comercio informal:

- Son centrales en el modelo económico
- Tiene el rostro de mujer
- Absorbe fuerza de trabajo, principalmente a las mujeres (siendo en general menor tasa de participación femenina)
- Forma parte del llamado “sector informal”. El investigador cuestionó esta denominación y se preguntó por qué van a ser calificados como “informales”/“ilegales” si están registrados en planillas, bases de datos, pagan impuestos y patentes; y sugirió denominarlos Comercio Popular en Vía Pública o Comercio Popular
- Genera recursos monetarios, más importantes que los empleos formales

Otro hallazgo interesante de este estudio es que es un grupo extremadamente heterogéneo y no unitario. En este grupo conviven los que gozan de una alta rentabilidad y maximizan sus capitales con importantes ganancias, pero también existen otros casos, que son la mayoría, en la que su inserción es inestable, precaria, que a veces no cuenta con ningún sistema de protección social y es una respuesta a la pobreza, desempleo y subempleo.

Pero además, existen otros componentes que forman parte de la idiosincrasia e identidad de la ciudad como:

- Ya no es sólo una actividad de subsistencia
- Forma parte de la cultura de consumo callejero. Parte del éxito del comercio en vía pública radica en que “la gente prefiere comprar de la calle”. Al paceño le gusta más comprar en la calle que en los sitios institucionalizados y es un hábito cultural muy importante a señalar en las políticas públicas, por eso es que este sector está creciendo y goza de un prestigio importante
- Es una actividad rentable. Se ha convertido en una actividad verdaderamente lucrativa
- No es actividad pasajera, ya que emplea a más miembros de la familia

Pero además hay una percepción positiva desde los mismos actores que están insertos en esa actividad económica, porque incluso la consideran más estable que en lo profesional. Ellos piensan que ser comerciante es mejor que ser profesional.

El investigador detalló las ventajas de la actividad:

- Alta adaptabilidad frente a circunstancias concretas. Por ejemplo ¿qué pasa con la población adulto mayor? Ellos quedan generalmente segregados de la estructura laboral y este sector los absorbe
- La expansión del comercio en vía pública frente al problema de la inestabilidad laboral, ha tenido la capacidad de absorber a otras poblaciones. Estamos hablando de un problema crítico como el empleo, empleo juvenil y empleo femenino. Por lo tanto, hay una perspectiva de género que tenemos que incluir en este análisis

Esta investigación también indagó sobre las redes familiares y las redes sociales. Lo importante de este tópico es que el comercio en vía pública no es algo que podemos entender si no nos cimentamos dentro de la estructura familiar.

- Tiene como base la familia, le da institucionalidad fuerte, genera lazos de apego y estrategias de sostenibilidad que sustituyen al sistema de seguridad social convencional
- Se ha transformado en la columna vertebral de la economía familiar de los comerciantes. La familia: dependiente de los ingresos que genera esta actividad. (Además no solamente es el hombre o la mujer que están insertándose, sino hijos, parientes y varios miembros de la familia que se insertándose gradualmente para fortalecer esta unidad familiar)
- Varios miembros de la familia se dedican a esta actividad comercial, contribuye a lazos más fuertes, tanto con el rubro como con el espacio

¿Para qué estas redes familiares?, ¿Por qué vincular las redes familiares con el comercio en vía pública? Estamos hablando evidentemente de complejos tejidos sociales y familiares y que fundamentalmente son de mujer a mujer y por eso se dice que las redes familiares son redes matriarcales y que gracias a estas redes se permite una mejor distribución de los puestos de trabajo. Pero también es muy inestable este oficio y por lo tanto, las redes sociales y familiares van a permitir que esta unidad familiar pertenezca en el rubro y en el lugar por un tiempo indefinido y además, otro elemento importante, es el mantenimiento en la organización sindical.

¿Qué pasa con la transferencia de los puestos de venta? La normativa dice que no debe sucederse por herencia. Sin embargo no es así. Una cosa es lo fáctico y otra cosa es lo normativo. Las transferencias de puestos de venta son de familia a familia. Por ejemplo, un dirigente de la Huyustus dice: las tarimas se van desdoblado, de la mamá está en el rincón, otro puestito, por si acaso, para la hija y está va desdoblado otro puestito y al final todas las calles están colmadas de comerciantes de familia.

Si bien no tienen precio comercial, el investigador detectó que algunos puestos sí tienen precio y lo venden. Lo que ha encontrado es que la transferencia es por una modalidad de herencia, es decir de generación en generación y un elemento clave es la antigüedad del puesto que va

generar toda una tradición familiar y un encariñamiento. Entonces, todos esos factores hacen que los comerciantes se sientan encariñados con esta actividad y con sus puestos de venta.

Entonces, es muy difícil, no puede ser una medida tan simplona de cualquier autoridad y del gobierno municipal que solamente se reduzca a la reubicación de los puestos, sino hay un complejo de elementos que van a permitir el apego de los comerciantes al puesto. Por ejemplo, se inicia desde muy temprano, desde niños, a trabajar en esta actividad que no requiere grandes esfuerzos de profesionalización y de capacitación. Estamos hablando de una actividad tradicional, un sello idiosincrático de nuestra ciudad de La Paz. Estamos hablando que difícilmente va desapegarse cualquier puesto familiar cuando hay toda una antigüedad, una larga data y prácticamente se consideran dueños, aunque la normativa dice que aquí no hay dueños en el comercio de vía pública. Este relacionamiento con el territorio genera identidades y todo un sentido de comunidad y social. Por lo tanto estamos hablando de un complejo sector y de una actividad económica muy diferente a las tradicionales que conocemos.

El investigador mencionó que tenían que incluir el tema territorial y realizaron una diferencia entre territorio y espacio, territorio es lo ocupado. Hay territorio donde hay cultura, por eso se incluyó el elemento territorial en la reflexión y se la consideró como:

- Un espacio apropiado por los grupos sociales
- Es más que un fragmento espacial
- Es más que una norma
- Construye identidad, es construcción social
- Implica formas organizativas que hay que comprenderlas, también hay que estudiar las relaciones de poder, que es clave para estudiar el comercio en vía pública
- Y algo fundamentalmente, estudiar el territorio es estudiar a los actores sociales con sus lógicas particulares, con sus lógicas que a veces no contravienen, a veces con sus lógicas opuestas

Se ha encontrado que la profusión del comercio en vía pública:

- Se da en lugares donde hay demanda. Donde hay demanda, hay comercio en vía pública y los causantes del comercio son clientes y compradores. Por lo tanto el comercio está donde hay demanda y no necesariamente en las ferias y en los lugares establecidos formalmente. Por el hábito de comprar en la calle fracasó el mercado Kollasuyo
- Esta actividad ocupa territorios de manera intensa, ocupa calles, avenidas, plazas, aceras y turnos de mañana, tarde y noche
- Y este espacio público, lo hemos convertido en un espacio económico bajo formas muy heterogéneas de ocupación y este espacio económico está al margen de la planificación. Aquí el gobierno municipal intenta regular a este sector, pero con márgenes de posibilidades muy limitadas porque se impone casi recurrentemente la lógica de los comerciantes, en dónde tienen que estar, sin considerar de qué espacio público estamos hablando.

Para realizar el estudio se ha tramificado la Max Paredes en diez tramos:

- La Max Paredes por ejemplo: puestos fijos y ocupadas las dos aceras de la calle siendo una vía fundamental de comunicación
- Avenida Buenos Aires: puestos fijos de ambulantes, que tienen dos turnos (mañaneros – diurnos) que ocupan las dos veredas
- La Garcilaso de la Vega: puestos fijos, ambulantes en dos turnos, ocupan las dos aceras de la calle y el centro
- La Huyustus: tres filas de comerciantes, ocupando veredas y centro de la calle

También se trabajó el tema de las organizaciones gremiales y uno de los hallazgos que se detectó es que si una persona quiere ser comerciante en vía pública tiene que formar parte del gremio. Evidentemente que para ingresar a la actividad hay que pagar, se necesita tener plata, pero eso no es suficiente porque también hay que participar en las redes horizontales (redes entre comerciantes) pero también en las redes verticales (con las autoridades del gremio).

Por lo tanto, ser parte del gremio es ser parte del movimiento gremial y de los movimientos sociales urbanos. Y obviamente existe conflicto entre estos actores, es decir entre comerciantes callejeros, GAMLP, dueños de viviendas, vecinos, clientes y transeúntes; y cada actor tiene sus intereses y lógicas particulares. En Derechos Humanos todos tenemos derecho al trabajo y a los ingresos pero contraviene con las escasas oportunidades laborales y el comercio es una oferta al que se puede acceder.

El comercio es un sector conflictivo y el movimiento gremial es poderoso. Estas organizaciones transan a veces con el gobierno municipal a partir de las lógicas que van más allá de los métodos estrictamente gremiales. Hay una solidaridad muy fuerte entre los gremios, sin embargo estos gremios a veces han adulterado su naturaleza de ser un gremio de lucha por la defensa de los derechos laborales y se convirtieron en bastiones de lucha política.

René Pereyra se preguntó si es posible ordenar todas estas actividades e indicó que:

- Los vendedores no desean cambiar de lugar de venta porque la rentabilidad está ligada al lugar y además porque hay una cultura del consumo callejero, hay un apego y encariñamiento que será difícil y complicado lograr el recambio y la reubicación de los comerciantes en vía pública.
- Fracaso la construcción institucionalizado del mercado Kollasuyo porque hay la cultura del consumo callejero y lo que debemos hacer es una campaña de cultura ciudadana para modificar los patrones del consumo callejero y afectar a los consumidores más que a los comerciantes en vía pública.
- Promover el uso de mercados limpios y adecuados que sean verdaderas ferias.
- Tener una cultura de fomento al espacio público, este es un espacio de todos y no solamente de un sector.

El autor de la investigación terminó su presentación mencionando que el comercio en vía pública es una actividad muy interesante, rica y de gran importancia económica pero de una complejidad enorme.

Después de la presentación del investigador, el moderador de la mesa de trabajo indicó al público que se pasará al comentario de la docente e investigadora del departamento de

Antropología Social y Cultural de la Universidad de Múnich, Juliane Müller y del Director de mercados y comercio en la vía pública del GAMLP, Kevin Martínez.

Comentario de Juliane Müller

La investigadora, Juliane Müller mencionó que es muy importante basar políticas públicas en investigaciones sociales porque las políticas no son solamente prácticas de implementación, sino formas de conocimiento que influye en soluciones y diagnósticos.

Según la investigadora, le pidieron enfocarse en los hallazgos y en el cómo ayudar a abordar el fenómeno y le pareció sugerente que el equipo de investigación puso énfasis en los grupos focales y que desde su propia experiencia sabe que es difícil establecer relaciones de confianza con los comerciantes y más aún reunirlos para convencerlos en participar de una discusión grupal.

De la misma manera le pareció importante que el estudio hizo hincapié en que los actores son diversos. “Hay una diferenciación socioeconómica interna bastante pronunciada y hay una multiplicidad de personas en cuanto a origen geográfico, social y étnico. Además vemos un creciente número de varones, sea por necesidad o por espíritu emprendedor. Me ha gustado mucho esa referencia territorial que en el resto de los estudios sobre comercio popular urbano vemos poco la dimensión territorial”, añadió Müller.

Para la docente los tres temas claves son la diferenciación interna, las asociaciones y su articulación con la alcaldía y explicó cada uno de ellas. **Estratificación social interna:** para muchos la venta en vía pública no es una actividad pasajera, para otros es una actividad bastante rentable más que en el sector formal, es más libre e independiente. Müller reiteró lo dicho por el investigador **i)** que es un fenómeno muy complejo y **ii)** los comerciantes invirtieron en su puesto y lo han conseguido con mucho esfuerzo, con su carne y hueso y por ende no lo dejan fácilmente.

“Es como un colchón para la familia, pero quisiera enfatizar que tampoco es todo altamente lucrativo. Sabemos que la antigüedad no solamente significa tener asegurado tu puesto, poder pasarlo a tu hijo, poder alquilarlo, tener más probabilidad de tener un cargo en un gremio, también significa haber creado una red de clientes y tener mayores ingresos a diferencia de la gente que ha empezado recientemente. Tampoco hay que subestimar a la gente nueva que se inserta en el comercio porque lo hace por ser empleado o por alquilar un puesto”, aumentó Müller.

Las asociaciones: la comentarista manifestó que las primeras asociaciones gremiales, locales, federaciones y confederaciones son de los años 50 y que lucharon por mantener sus puestos en la calle, lo que era prohibido. Müller indicó que en la anterior investigación de René Pereyra (2009) se precisa cómo los comerciantes han sabido movilizarse e interferir en la aplicación de leyes, ordenanzas y a veces en el marco legal y que lo han logrado por una parte a través de una política pragmática de cooperación y afiliación a ciertos gobiernos de turno y por otro a través de protestas, huelgas y marchas.

La investigadora alemana manifestó que las identidades culturales es producto de la vida del comerciante y de cinco a seis décadas de organización gremial; y que el lugar de venta y el

entorno social son una de las referencias principales de las identidades de los vendedores y sobre todo vendedoras.

Según Müller las personas mayores siguen vendiendo no solamente por necesidad económica, sino también porque es parte de su vida y el intento de sacarlos es como una violación de su propia identidad. “El espacio público urbano debería ser un espacio para todo, y lo es, pero en realidad también tiene un carácter conflictivo desde la definición sociológica y no es solamente porque los gremios en La Paz son muy guerreros”, señaló Müller.

La docente observó con cierta tensión la investigación empírica y la finalidad del estudio que consta de comerciantes, vecinos y clientes. Según Müller los sectores ven con buenos ojos al comercio popular en vía pública; los vecinos porque elevan el valor de sus inmuebles, los clientes porque les gusta comprar al paso y los comerciantes porque viven de eso y no hay otro empleo que le rinde algo parecido pero el objetivo del estudio fue conocer sugerencias de políticas públicas para cambiar, modernizar y progresar.

La comentarista mencionó que La Paz no es Londres y no es Múnich porque existen otras problemáticas, retos, también bellezas, otra densidad de relaciones sociales gracias a la calle tan vivida, usada y segura. En La Paz está la riqueza también de lo rural en la ciudad, está el campo en la ciudad y es muy difícil normarlo con unas herramientas puramente urbanas y se preguntó si son realmente los comerciantes los que están degradando las aceras, si son los comerciantes los culpables que para una persona en silla de ruedas o una persona mayor tenga dificultades para caminar en La Paz, si es el vendedor de la calle el problema del espacio público o el automóvil o el tráfico.

Juliane Müller indicó que cada vez es importante la moción del espacio público en el discurso político y las administraciones municipales en todo el mundo y que es un concepto que está circulando a nivel global, como otros tópicos como la revitalización y que se debería manejar la cuestión de espacio público como algo abstracto como ámbito de y para el libre acuerdo entre individuos, “libres” con cierto cuidado.

“Una variedad de espacios diferenciados conforman lo que llamamos espacios públicos y eso está muy bien reflejado en el libro con los diez tramos porque en ellos encontramos calles principalmente peatonales, ferias, callejones comerciales como la Huyustus y la Graneros donde no hay circulación de coches y es bastante diferente de una Max Paredes y Buenos Aires que son vías principales de una parte de la ciudad”, acotó Müller.

La comentarista percibió con mucho gusto el enfoque de espacios públicos inclusivos y la propuesta de crear un ágora, una asamblea con participación de todos los actores involucrados como los comerciantes, dirigentes, autoridades locales y que sea la asamblea realmente participativa y tenga influencia de proponer proyectos y no solamente reaccionar a proyectos ya hechos y se podrá pensar más y más en pequeños arreglos de las aceras, mejorar los servicios sanitarios, invertir en sistemas de prevención de incendios en vez de querer hacer grandes obras en la infraestructura.

Müller expresó que está convencida de que los avances sociales no están en las grandes obras, sino en las pequeñas mejoras consensuadas con los sectores afectados en un proceso

participativo y de pequeños espacios y resaltó que la investigación es un paso importante para conocer las cualidades y retos en los diferentes tramos del Macrodistrito Max Paredes.

Para culminar su intervención la investigadora mencionó que son poco satisfactorios en los últimos 15 años los grandes planes de reubicación y concentración de los comerciantes en los mercados Kollasuyo, Lanza y otros espacios cerrados y que hay que construir una visión de La Paz con su cultura comercial y callejera que se mueve más allá de modelos preestablecidos en ciudades europeas y norteamericanas.

Comentario de Kevin Martínez

El funcionario del GAMLP expresó que desde la visión estrictamente del gobierno municipal se consideró al libro como un acierto porque ha identificado el lenguaje, la estructura, la dimensión territorial y la cohesión que existe en el comercio en vía pública. “Nosotros lo vivimos día a día, desde la dirección somos quienes recibimos las demandas permanentes de lo que se vive, de lo que se respira dentro de nuestras calles”, añadió Martínez.

El Director de Mercados indicó que el GAMLP está llevando a cabo una política de más de 10 años y que constantemente se abren las puertas para poder extender los diálogos con el comercio en vía pública y que se tiene reuniones día a día sobre diferentes casos que se van presentando dentro del comercio en vía pública. “Es importante mencionar de manera muy acertada que hay diferentes asociaciones pero que esas no pertenecen a una misma federación, sino que pertenecen a distintas federaciones y que estas federaciones a su vez han ido teniendo un rasgo de carácter político. Hay unas federaciones que tienen un atractivo por ciertos colores”, aumentó Martínez.

Para el funcionario de la alcaldía es evidente que los grupos de los gremiales en algunos casos ayudan a generar recursos a familias o personas individuales de escasos recursos, pero también no se puede negar que existen personas de ingresos medios que son parte del comercio en vía pública y que también forman parte de estas asociaciones con el fin de poder generar mayores recursos dentro de la calidad de vida que significa sus capacidades familiares y sus conexiones familiares que ellos tienen.

Martínez explicó que hay personas que están más tiempo en el puesto de venta que en su propia casa y que fueron testigos oculares de los cambios y desarrollos de la propia ciudad y que incluso son referentes testimoniales para ver opciones de cambios del desarrollo municipal.

“Nosotros como GAMLP gozamos de muy buena salud con las federaciones sobre todo con las federaciones con quienes han podido entender cuál es la lógica del trabajo que tienen los ejes que nosotros proponemos en un plan de trabajo municipal, sobre todo en el eje número 5 el que también se menciona en el libro y es el tema de “La Paz emprendedor”, acotó Martínez.

Según Martínez desde la alcaldía se procura ver a los comerciantes desde una perspectiva empática y que no se puede dejar de escuchar el sentimiento del gremial y es justamente aquellas circunstancias familiares que les exige o que les demanda estar ahí presentes y explicó que a veces las normativas no ven el ámbito familiar que denota que los gremiales van sufriendo con el pasar del tiempo y que lamentablemente en ninguna parte del mundo la

normativa genera excepciones en temas de salud, de discusiones familiares u otros aspectos que nos afectan como seres humanos y aclaró que la política no es para eliminar al comercio en vía pública sino para generar un ordenamiento en vía pública, una competencia legal, equilibrada y un control en aquellos espacios en que la ilegalidad está queriendo predominar.

“Por supuesto que en el análisis que se hacía existen muchas lógicas o conceptualizaciones que probablemente sea parte de la enfermedad de la estructura o de malos manejos anteriores en el ámbito de educación, de la salud o en lo político al respecto del desarrollo económico que ahora se reflejan en las ciudades. El Alto y La Paz son conscientes de todo aquello, pero también tenemos que ser conscientes que la presencia del comercio en vía pública es parte de una identidad cultural de estas ciudades y eso no podemos negar. Existen tradiciones de 50 años que se han estabilizado en el sector y en lugar”, agregó Martínez.

El Director de Mercados y Comercio en Vía Pública explicó que la alcaldía está en un proceso de carnetización y que es parte de las políticas públicas que permitirá identificar al gremial, cuáles son sus medidas, cuál es el rubro, el género de la persona y donde está ubicado y que no debe ser interpretado como un control, porque no se quiere erradicar, sino como un proceso de modernización de una nueva organización y de un ordenamiento de los gremiales en la calle y que se entiende que no son fichas u objetos sino personas que tienen necesidades, que piden la oportunidad de poder generar ingresos para sus familias y que tienen el único interés de trabajar y que de ninguna manera generan inseguridad ciudadana.

Martínez indicó que la alcaldía es uno de los principales impulsores de que el comercio en vía pública tiene que existir, pero también es el responsable y de una manera participativa generar un ordenamiento y una organización; y que alcaldía es administradora del espacio público de alguna forma, pero todos somos los responsables directos de su cuidado

El comentarista expresó que está de acuerdo con la creación del “ágora” donde se pueda discutir y definir los principios y lógicas de nuevas políticas públicas, participativas y concertadas generando empatía en la sociedad.

Después de las intervenciones de los comentaristas, el moderador de la jornada indicó que a través de las tres exposiciones se tiene una mejor comprensión de lo que es el comercio popular en vía pública, de sus características, fundamentos, estructuras y formas y percibió que existe una lectura coincidente en las intervenciones de inclusión positiva y activa del sector y el importante proyecto actual del gobierno municipal de transformar la ciudad con identidad incluyendo a sus actores y abrió el espacio de **“Dialogo con el público”** para que los participantes pudieran sugerir, comentar o preguntar al autor de la investigación.

Julio Patiño – Federación de Gremiales

Con el que presenta el comercio minorista tenemos serias discrepancias porque en anteriores oportunidades siempre ha ido a comentar con un sentido discriminatorio y con un análisis odioso al comercio. La última vez que tuvimos reunión con los intendentes, ahí es donde usted lanzó la piedra y se escondió la mano, en cambio nosotros, no.

Primero, no nos apropiamos de los lugares donde la alcaldía nos concede para usufructuar del espacio. En la ordenanza 308 y que está en concordancia con la Constitución Política del Estado dice que las vías que son propiedad del Estado no se transfieren, no prescriben, entonces nosotros estamos conscientes de que eso es solamente con carácter de eventualidad que nos conceden y no hay ninguna apropiación.

En el mismo comentario dicen que puede existir una relación amistosa con el propietario del inmueble, pero no es así porque hay contradicciones antagónicas porque el dueño de casa ve el espacio y la acera para usufructuar económicamente, para apropiarse, por eso hay una pugna entre comerciantes y propietarios que quieren hacer desocupar para que ellos alquilen. Hay lugares donde han hecho desocupar a diez y quince compañeros y los dueños de casa alquilan las aceras a 100 dólares mensuales y por eso existe una resistencia, una pugna. No nos hemos organizado para vincular lazos familiares o para defender lazos familiares sindicalmente, hemos seguido la tradición de los cartistas de 1838 que vinieron por conveniente organizarse para defender sus intereses.

Dentro de este modelo de los cartistas ha nacido el sindicalismo gremial porque hemos tenido pugnas con la alcaldía que siempre ha reprimido y ante esa eventualidad se ha organizado el movimiento sindical para defender y en muchos casos dialogar con las autoridades de turno. En este marco hemos llegado a la inmovilidad de puestos de venta y quién ha tenido activa participación en todo este proceso ha sido Juan Lechín Oquendo cuando dejó la Central Obrera Boliviana se vino como asesor de los gremiales y por eso Lechín preguntaba “¿primero es la comodidad o la necesidad?”. Yo me incomodo, decía Lechín, porque sé que esa compañera está vendiendo para subsistir.

Y esta misma concepción recogió Juan del Granado que dijo “Detrás de una comerciante minorista hay una familia que subsiste”. Entonces el problema del comercio minorista, no hay que hacer comentario hay que hacer un análisis y para eso no es necesario ser académicos. Para ellos (los investigadores) fueron las universidades el centro académico de su formación, nosotros siguiendo la concepción de Máximo Gorki que decía: “Mi universidad son los sótanos de caza” y nosotros decimos: “Nuestras universidades son nuestros puestos de venta, que nos dan la vivencia cotidiana de nuestra realidad”.

Entonces el problema del comercio minorista no es capricho de algunas personas sino es producto del sistema capitalista dependiente. En vez de generar empleo, se genera desempleo. Hay también burguesía progresista. En 1929 cuando vino la gran crisis, los varones del estaño en vez de cerrar las minas ¿qué hicieron? contrataron más personal, se dedicaron a la exploración, no hicieron como Víctor Paz Estenssoro no lanzó la desocupación y la relocalización.

Hay que ver concepciones distintas y actualmente el mismo gobierno ¿ha hecho algo para generar empleo?, ¿está generando empleo? ¿Por qué pasa el problema de la solución del comercio minorista? ¿Por el reordenamiento? ¿Por la reubicación? ¿Por la depresión con tintes de caras fascista? Porque solamente los fascistas piensan que con la

depresión van a solucionar los problemas sociales. Sino con generar empleo. Vemos que el tema tenemos que discutir es extenso.

Gabriela Niño de Guzmán – Concejala del GAML

Cuanto se conoce más sobre un determinado tema se puede tomar medidas asertivas para solucionar los problemas que tenemos en nuestro municipio y no tomar medidas que no sean sostenidas en el tiempo y que tampoco logren resultados a los que estaríamos aspirando.

Yo tengo dos comentarios y una consulta. Un primer comentario está relacionado a esta identidad cultural de lo que hablamos. El actual comercio no es el comercio de subsistencia que se tenía hace 20 o 30 años, el actual comercio sí genera excedentes por eso están en las calles, no tendría el sentido de que la gente este vendiendo sino tendría una retribución, pero yo no creo que sea precisamente con alto contenido de identidad cultural.

Por tanto, el comercio es parte de un modelo económico que se ha implantado en Bolivia y que tiene efectos como la migración, la relocalización y todo ello que ha llevado a la gente a vender en las calles.

Más allá de todas las apreciaciones yo tengo una consulta, cuál es el costo para la ciudad de tener comerciantes en la calle, cuál es el costo de mantener a miles de comerciantes que hay acá. Eso tiene un costo en cualquier parte del mundo ¿ese costo es más grande que el beneficio? De la cantidad de comerciantes cuántos vienen de El Alto, de Viacha, de Achocalla y cuántos son de La Paz o cuántos son importados. Esos elementos que son muy claros también nos tienen que llevar a reflexionar para tomar medidas, porque hasta este momento no lo sabemos.

Y finalmente pensamos mucho en los comerciantes e indudablemente hacen su vida en la calle, no solamente del que comercia sino también sus hijos y nietos que viven de la calle y yo me pregunto el costo que implica para esas personas su salud, cuál es el costo como sociedad de tener gente que está vendiendo en la calle en términos de violencia doméstica, de salud, en venta de alimentos en la calle que perjudica de repente al que come, no lo sabemos, son estos elementos de fondo que nos tiene que llevar a la toma de decisiones más allá de la pena. Pero más allá de eso deberíamos mirar con cierta perspectiva como ciudad, yo creo que son elementos que deberían guiar cualquier toma de decisión.

Bruno Rojas – CEDLA

Me parece importante tener estos aportes que nos ayude a entender uno de los temas centrales para entender el crecimiento urbano y la dinámica economía del municipio de La Paz.

En primera instancia estoy casi convencido que no es un problema de la demanda, no es problema cultural, no es un capricho de familias ni de redes familiares que hayan insistido en consolidarse en la calle para generar un puesto de trabajo, sino que tiene que

ver con algo muy peligroso que está ocurriendo en el país y tiene que ver con el crecimiento de las ciudades, la urbanización se está extendiendo con base en la terciarización económica.

Comercio y servicio en el caso de La Paz, información del 2012, comprende más o menos el 71% de la actividad económica del municipio, que en mi juicio es una causa económica que debe tomarse en cuenta al momento de caracterizar al comercio informal, minorista porque nos está mostrando que La Paz y el país en general está paulatinamente desde las políticas públicas municipales, departamentales y nacionales renunciando a la producción, un problema central para entender a la problemática tiene que ver porque el país se está desindustrializando, está perdiendo esa vocación productiva, al alrededor de 30% del total de establecimientos económicos de la pequeña, mediana y gran industria están concentrados en La Paz y casi el 70% en El Alto, es ahora el nuevo espacio donde están este tipo de empresas generando producción con una dinámica interesante en lo productivo, así sea sustentada en la pequeña producción.

La Paz está terciarizando cada vez más, estoy hablando de servicio y comercio y la fuente de empleo se genera en estas actividades. Hay que preguntarse cómo desde la política central y nacional deben generar cambios y condiciones para recuperar lo productivo en el país, eso es como una cierta respuesta a este crecimiento permanente, paulatino pero en forma muy dinámica del comercio en el país y particularmente del comercio informal.

Cuando hablamos de informal estamos hablando de formas particulares de organización del trabajo y de producción. Comercio informal no es sinónimo de comercio ilegal ese concepto debe ser sacado definitivamente de cualquier análisis.

Y el segundo elemento tiene que ver que a partir de esta consolidación del comercio informal en el municipio se ha constituido en una fuente principal de empleo. Cerca del 80% de los jóvenes están trabajando en el comercio y servicio, alrededor de un 35% está trabajando en comercio informal como promotores, vendedores, impulsores y esto nos devela otra cara del comercio informal en el sentido de que no está marginado o aislados de la dinámica económica y de otras empresas en el municipio de La Paz, al contrario la Garcilaso de la Vega no entenderíamos sino a través de la articulación a grandes y medianas empresas importadores de productos, no es un problema de demanda, de cultura sino tiene que ver con toda una dinámica económica, de busca de excedentes pero no solamente en lo comercial. El mejor ejemplo es la ropa usada, son 10 familias en Oruro los que tiene el monopolio de la importación de ropa usada, y no hablemos de que los culpables son los pequeños comerciantes.

En el caso del gran comercio son empresas “formales” los que de alguna manera están impulsando el crecimiento del comercio en el país. La otra dimensión es considerar que cualquier cambio puede muy fuertemente impactar en el empleo que se está generando en ese sector. 67% de la población ocupada en La Paz, el año 2012, están en el llamado sector informal, 35% corresponde aproximadamente al comercio y con mucha fuerza en el comercio informal.

Respuestas de René Pereyra

Las posiciones estructurales las conocemos de larga data, pero es una invitación a la inacción, a la inoperancia. Algo tenemos que hacer para lograr el cambio de la matriz y del modelo económico centrado en la extracción de las riquezas naturales.

El modelo económico no ha cambiado se centra en la extracción de recursos naturales, cuándo cambiaremos a que la centralidad sean los recursos humanos que son los únicos que pueden tener valor agregado a la extracción de las riquezas. Si vamos a esperar la producción y la industrialización vamos a tener que esperar mucho rato con está La Paz que está arrojando términos negativos en su crecimiento demográfico, La Paz es una de las pocas ciudades que está con signo negativo y la emigración de paceños y paceñas es fuertísima.

Evidentemente el tema del comercio en vía pública es producto de este sistema capitalista, desigual y que no genera empleo, que solamente genera actividad económica en los rubros que le interesa. Es un tema complejo a penas nos hemos acercado para develar algo y no tenemos que esperar grandes cambios espectaculares, tal vez vamos de paso a paso, sería un error fatal después de estos hallazgos utilizar como política la reubicación o la reducción, eso es imposible, eso es ineficiente y prácticamente ineficaz.

Entre las sugerencias que hacíamos, a mí me parece, que está asamblea participativa para ir tratando gradualmente este tema en forma deliberada y propositiva con acciones y proyectos concretos, ejecutarla, operaracionalizarla, donde estén los actores reales del comercio en vía pública junto con los decisores de política y también la academia.

El tema de recarnetización me parece fundamental para el ordenamiento del sector y que por razones políticas se ha descontinuado. La recarnetización es tan importante para fortalecer la base de datos y saber con una dimensión bastante cercana a la realidad con cuántas personas se está hablando, no puede ser esta disparidad de que mientras gente del sector hablen que son 45 mil gremiales, autoridades de políticas económicas dicen son más de un millón y medio y eso tiene implicaciones con todo el tema de régimen tributario simplificado.

Por lo tanto un paso concreto es la recarnetización que debe ser entendida de buena manera y que no es para controlar sino para realmente fortalecer esa base de datos y hacer una visión actualizada de esa famosa Ley que no ha sido 10 años actualizada por eso los gremiales ahora está en las calles.

Daniel Pinilla - Unidad de Desarrollo Económico de la subalcaldía Cotahuma

Me pongo a pensar como ciudadano sobre el comercio popular en vía pública. El ciudadano es uno de los actores de todo el conjunto social que va viendo esta problemática con mucha incomodidad. Exactamente en cuatro años y medio yo trabajaba en Max Paredes y me enteré de un accidente que sufrió un niño que fue atropellado por una movilidad, el ciudadano incurre en varias incomodidades que es ocupar la acera que es invadida por los comerciantes minoristas.

Sin Nombre – Funcionario del GAML

En primera instancia me parece muy bien la carnetización, apoyo mucho la moción, pero lo que nosotros quisiéramos saber es que hacen las federaciones para evitar la proliferación de estos comerciantes. Las federaciones y asociaciones lo que hacen es aglomerar más comerciantes sin advertirles que son ilegales.

A raíz de eso nosotros queríamos ver que las asociaciones pongan un alto a eso, porque efectivamente los que ya están legalizados tiene inamovilidad, pero qué pasa con los nuevos, en la subalcaldía Periférica tengo como 200 solicitudes para nuevos puestos y vienen con la firma de una federación o de una asociación y nos indican de que sí los tenemos que legalizar y eso ya no existe porque seguimos incurriendo en la informalidad, seguimos aglomerando a más comerciantes cuando lo que queremos es carnetizarlos y parar ahí por un tiempo determinado, no va ser permanente porque sabemos que la ciudad va creciendo, yo creo que la dirección de mercados podría reunirse con las federaciones y darles los lineamientos que tenemos porque sabemos que el comercio ha crecido mucho y sigue creciendo. La falta de empleo es uno de esos, pero tampoco podemos aglomerarlos y seguirlos registrando y seguir permitiendo que estas personas tengan un espacio de venta legal donde los lugares ya están saturados de comercio donde ellos quieren seguir acomodándose.

Las federaciones y las asociaciones ya no deberían inscribirles más con la falsa idea de que van a seguir siendo legales, sabemos que les cobran, esto no es gratis, los comerciantes tienen que pagar un monto para inscribirse. Para las federaciones y las asociaciones es un ingreso comercial pero no se dan cuenta que les dan ilusiones falsas a los gremiales que quieren incorporarse, que quieren ser legales, entonces yo creo que eso es un lineamiento que deberíamos bajar como gobierno municipal para que esto ya no se siga proliferando especialmente en los espacios que ya están saturado de comercio.

Julio Patiño – Federación de Gremiales

Esto es un desconocimiento total del sector. Lo que se afirma es una burla mentira, una calumnia a nuestro sector. Nosotros somos los que estamos denunciando la proliferación de nuevos asentamientos con documentación emanadas de la subalcaldía centro, en la Max Paredes, Comercio, Bicentenario. Pero la alcaldía está autorizando nuevos asentamientos y esto lo conoce el señor alcalde y ha prohibido otorgar este tipo de autorizaciones y pese a ello siguen otorgando autorizaciones y quienes denuncian esos nuevos asentamientos son las federaciones porque nuestras afiliadas se han relocalizado, reordenado, se han reubicado para que vengas nuevos asentamientos.

Entonces no somos nosotros los que estamos generando la proliferación de nuevos asentamientos son las mismas autoridades. Don Pedro Susz decía que hay que controlar estrictamente el centro de la ciudad pero como sigue creciendo la población desocupada hay que ampliar (el comercio) en las zonas periféricas y ahí no perjudica ni al flujo vehicular ni peatonal.

Yo les pido no agarrar el problema del comercio minorista de los cabellos. Es un problema muy complejo como dijo el autor, para solucionarlo no pasa sólo con reubicar, se ha ordenado la ciudad de La Paz con el registro, pero con la proliferación de la desocupación está surgiendo nuevos puestos de venta que ya no puede controlar la

alcaldía porque no tiene el personal para hacer sostenimiento, porque la guardia municipal pasa por el lugar y algunos comerciantes se levantan por un rato y en 10 minutos están regresando al lugar. No hay como controlar en forma sostenida el crecimiento de los puestos ilegales que también nosotros estamos interesados que se frene porque nuestros afiliados nos exigen y nos presionan que debemos pedir el retiro de estos asentamientos.

Alesandre Quiñones – Escuela de gestores municipales

Compartirles una preocupación del Informe de Desarrollo Humano en Bolivia. El Vicepresidente de la República al ver el dato a cerca de la informalidad en Bolivia que es muy elevada en relación al sector formal, él manifestaba por qué es malo ser informal, quién quiere ser formal, tal vez la gente no quiere ser formal. Si hubiera una ronda de preguntas seguramente una de las preguntas sería qué riesgos tiene la informalidad para nuestros vendedores. Estamos hablando de falta de seguridad social, una alta población que se dedica al comercio por tanto no tienes jubilación -eso genera problemas económicos a futuro-, pero hay otro problema que es del paso generacional, los jóvenes están adentrándose dentro del mercado informal, eso va a generar seguramente de acuerdo a los datos, la mayor ocupación es de servicios de venta por tanto es una preocupación para el municipio poder establecer claramente no solo mecanismos de control sino también dotarles mejor calidad de vida y de esa manera establecer un municipio que se preocupa por ofrecerles mejores condiciones a futuro.

Carlos Flores - Trabajo Social

Existe muchos retos en el comercio en vía pública y una necesidad emergente es la de nuevos espacios de venta porque creo que existe un conflicto en el comercio fijo y móvil. Si bien nació el comercio público como una necesidad informal ahora ya no lo es porque a pesar que no tengan seguro social, no tengan beneficios sociales ganan en una o dos semanas lo que podría ganar en un mes y se ve a la profesión y la formación como algo secundario, entran a la universidad a sacar un título profesional por el hecho de ser Ingeniero antes del nombre, Licenciado antes del nombre porque a pesar de tener un título profesional no ejercen la profesión ya que el comercio les da la sostenibilidad correspondiente en ciertos sectores porque hay que estandarizar los niveles.

No es lo mismo ser comerciantes, que solo venden su fuerza de trabajo y hacen de intermediario, que tener grandes cadenas y son empresas y hay que tratarlas como tal. Y un problema muy importante es la calidad de vida, antes de ser comerciantes o peatones todos somos ciudadanos, somos personas humanas y los derechos de una persona termina donde empieza los derechos de otro.

En este sentido si bien se ve el costo - beneficio dejamos de lado la calidad humana y la calidad de vida. Por ejemplo nosotros trabajamos con población en situación de calle y cómo afecta a las personas y lastimosamente vienen de este tipo de indicadores, de padres comerciantes que no ejercen control, que han vivido arraigados en la calle porque su círculo se cierra en la calle. Son estos aspectos negativos que se tiene que tomar en cuenta porque a mayor desarrollo económico van a emerger este tipo de problemas sociales.

Viendo la calidad de vida de los comerciantes, por más que existan empleos y normativas, ellos no van a dejar el comercio. Se ha demostrado que el comercio sigue creciendo y eso significa que genera ingresos y con el excedente se puede ver el tema de beneficios sociales y seguro propio que son temas que no se están abordando ni desde las organizaciones que son los responsables de ocuparse de estos aspectos.

Aparte de la carnetización hay que ver otros tipos de mecanismos para identificar claramente cuántos y quiénes son los comerciantes de aquí para adelante, porque existen organizaciones establecidas que de acuerdo a normativa ya tienen sus características específicas y que van a seguir existiendo. Una nueva normativa será para los nuevos tipos de comercio en vía pública -fijos, móviles y momentáneos- que se irán certificando y nos permitirá desafíos para la política pública, agentes de transformación progresiva represiva o mantener el estatus.

Kevin Martínez - Director de mercados y comercio en la vía pública del GAMLP

Gabriela decía cuál es el costo para la ciudad de La Paz en mantener al comercio en vía pública y yo le respondo con algo muy interesante y es como la respuesta que dicen los militares cuando les pregunta cómo está tu moral: Alta muy alta y sigue subiendo.

El costo es alto cuando hay más comerciante de manera ilegal porque el comerciante legal paga sus patentes. Tenemos un control de los comerciantes legalmente establecidos en La Paz e incluso los tenemos clasificados.

Es importante decir que nosotros como municipio recibimos el efecto de las políticas estructurales que no han sido establecidas de manera correcta, eso no lo podemos negar y a nosotros nos toca plantear soluciones bajo estas características. Nosotros quisiéramos cruzar datos con la Aduana porque generar barreras arancelarias a importaciones o exportaciones sería importante porque así incentivaríamos más a la producción nacional.

Desde nuestra mirada municipal y con todos los recortes que vamos teniendo, porque lastimosamente la política pública y la política económica han entrado en un rasgo de politiquería, donde el amor ya no es a la patria sino al ingreso de recursos personales. Entonces eso es un tema que tenemos que trabajarlo seguramente todos. Probablemente el “ágora” nos resalte estos temas que tenemos que trabajarlo, evidentemente tenemos más de 28.000 comerciantes en vía pública registrados en el sistema de información geográfico de actividades económicas, pero se presumen que de carácter ilegal son muchos más, en El Alto son 70.000 gremiales, es el doble, y eso si se ve, se palpa y se respira.

Nosotros dentro de lo que significa nuestros proyectos y proyecciones como GAMLP tenemos un rebalse de lo que significa los gobiernos municipales rurales que son productores y quieren vender en vía pública justamente en los sectores de mayor tensión como la Rodríguez y Max Paredes, nosotros ahí estamos en una política de poder generar espacios de mercados rurales para poder generar ahí el intercambio comercial de los productos.

Qué nos detiene o qué nos frena. Actualmente sí contamos con algunos espacios y que estamos utilizando y estamos dando la fuerza para poder enfatizar más en ese sector pero actualmente lo que nos pone un alto es el tema presupuestario. Lamentablemente hemos tenido un recorte, lo que nos ha permitido replantear algunas lógicas de trabajo que nosotros teníamos como proyecciones. Seguramente esto va a generar que nosotros tengamos una mayor atención a estos cambios que se van a ir dando de acuerdo a la dinámica de la política económica que ha marcado el gobierno central.

Nosotros desde el municipio de La Paz ayudamos y fortalecemos a aquellos productores a través de ferias y conductos regulares para que ellos puedan mostrar sus productos en los programas Seguridad y Soberanía Alimentaria dentro el municipio de La Paz.

Si la mirada fuese conjunta desde una perspectiva de priorizar nuestras debilidades a nivel nacional estoy seguro que no solamente el municipio de La Paz sino el eje troncal de municipios estaríamos muy bien compactados en poder plantear soluciones estructurales que permitan la producción, industrialización y que ayuden así tanto al mismo empresariado a poder generar acciones y espacios, no para que el comercio en vía pública disminuya sino para brindar oportunidades y generar más bien que el comercio en vía pública tenga otra matiz dentro de la ciudad.

Darío Montes - Parte del equipo de investigación

Este es un tema trascendental porque a falta de empleo una persona va a ingresar, quiérase o no, al comercio en vía pública. Existe un fin de temas pendientes, por ejemplo hablaron de la procedencia, de dónde vienen las personas. Antes se hablaba de que las personas que provenían del área rural, migrantes, aymaras y mujeres ingresaban al comercio, ahora pienso que no es así porque personas con educación, jóvenes, personas adultas mayores forman parte del comercio.

El tema de las organizaciones gremiales es un tema que también hay que investigar. Este es un tema abierto y hay que pensar cómo queremos ver a nuestra La Paz y Bolivia de aquí a 10 años con el incremento de la población en ese sector.

Rocio Quispe - Comité Ejecutivo de la Federación de Gremiales

Algunas partes que he visto en el libro me duele porque no está reflejada nuestra realidad. Entre comerciantes mayoristas y minoristas hay diferencia. Yo le invitaría al señor que ha hecho el libro que venga a mi asociación para realizar sus estudios, que vengan a consultar a mi gente, yo tengo gente analfabeta que ni sabe ni escribir ni leer.

Dicen que hay excedentes, yo no sé dónde están los excedentes. Yo estoy operada de la columna así mismo estoy vendiendo, no por gusto, tengo hijos y necesidad de comer, de alquileres. Hay personas que sí, tienen tiendas por aquí y por allá, son mayoristas, ellos deben tener excedentes porque ya ni venden, pagan sueldos. Yo les pido que los estudios que se hagan sean más realistas, lleguen a nuestras bases y en sus proyectos por favor una mejor calidad de vida para nosotros.

Hay realidades distintas, miraremos al comerciante como personas. Sí, con los vecinos nos hemos alejado no porque nosotros lo hemos querido, ellos nos maltratan, quieren que nos levantemos porque quieren parquear su movilidad. Yo pago mis patentes al día, nuestro patente es valioso para nosotros. Dijeron que hay nuevos asentamientos de las familias con sus hijos, no hay registros nuevos, la carnetización nosotros hemos pedido porque el momento de transición de la alcaldía lo han anulado justamente para apañar al comercio informal.

Fabián Siñani - Concejal del GAMLP

Absolutamente complejo es el asunto. A mí me viene una pregunta, es posible generar verdades políticas municipales en torno al comercio en vía pública cuando no existen verdades políticas a nivel nacional.

El tema de la informalidad tiene muchas connotaciones, es informal porque no da factura, es informal porque no hay beneficios sociales, es informal porque vende piratería, contrabando por más minorista que sea. Entonces cómo un gobierno municipal el que fuere puede generar políticas frente a ese fenómeno. Cómo se puede generar una política municipal frente a un fenómeno que tiene estas connotaciones de ilegalidad y que además es creciente y para las políticas hay que fijarse en el futuro, objetivos de medianos y largos plazos.

Un elemento importante del por qué las federaciones se oponen a que haya más comerciantes, no es por una preocupación al cumplimiento de la ley, es porque les están quitando el negocio, más complejo todavía.

Me queda claro que la carnetización es importante pero no es una política y más que política es administración del problema. Hasta qué punto es posible plantear la reconversión como política municipal frente a un problema que es de interés nacional.

La publicación nos ha dado muchas claridades y certezas pero nos ha abierto montones de dudas, pero es posible llevar adelante políticas en el mejor sentido de la palabra frente a una carencia de claridad política inclusive si me permiten ideológica de un gobierno nacional. Ese es el problema, no hay claridad de las políticas económicas en el propio gobierno nacional, evidentemente es un gobierno que se ha caracterizado por centralizarse en la rápida y efectiva recaudación a través del extractivismo, esa es su visión y ante esta visión cómo crear políticas municipales.



